




INFORME SOSTENIBILIDAD 2022

Informe basado en los Estados
de Información no Financiera 2022

ATITLAN

A close-up photograph of several green fern fronds. The fronds are detailed, showing the individual leaflets. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaves. The background is dark and out of focus, making the ferns stand out.

ACERCA DE ESTE INFORME:

Este informe se fundamenta en los principios de impacto, materialidad, diligencia debida y grupos de interés, con el propósito de que resulte útil para la toma de decisiones.

Adicionalmente, se ha publicado la memoria corporativa del Grupo que, junto a este informe, ofrecen una visión global de la actividad de Atitlan.

Contenidos

01

ATITLAN GRUPO EMPRESARIAL_4

- 1.1 Principios de Atitlan_6
- 1.2 Estructura corporativa_7
- 1.3 Principales cifras 2022_8
- 1.4 Detalle de los sectores en los que Atitlan participa_9
 - Elaia_10
 - Guillem Export_13
 - Sea Eight_15
 - Helios_17
 - ARES_19
 - Padel Galis_21
 - IMEX_23
 - The Bridge_25
- 1.5 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)_27

02

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD_30

- 2.1 Metodología de análisis_32
- 2.2 Aspectos materiales transversales_33
- 2.3 Aspectos materiales verticales_42

03

EL FUTURO_49

01

ATITLAN
GRUPO
EMPRESARIAL





Atitlan tiene por objeto fundacional la gestión a largo plazo de empresas de diferentes sectores de actividad. Su conocimiento, experiencia y mejores prácticas probadas en diferentes industrias, alineadas con los objetivos de cada una de las empresas del Grupo, generan mejoras operativas, crecimiento y valor.

La actuación concreta de Atitlan en las empresas en las que invierte va desde la selección de equipos directivos o la implementación de herramientas de control y gestión operativa y financiera, hasta el acompañamiento en la definición y consecución de la estrategia empresarial, los presupuestos y planes de negocio, siempre en coordinación y de común acuerdo con sus socios y los equipos directivos.



1.1 PRINCIPIOS DE ATITLAN

Creamos valor a largo plazo y de forma responsable. No tenemos restricciones temporales de permanencia en las inversiones que realizamos y siempre buscamos nuevas metas y oportunidades.

Compromiso

Nuestra reputación es nuestro activo más valioso. Nos responsabilizamos de nuestras acciones y del impacto que tienen en la sociedad.

Flexibilidad

Trabajamos en equipo, con socios y colaboradores de primer nivel para adaptarnos a cada situación y construir las mejores soluciones.

Excelencia

Creemos en la excelencia operativa y la sencillez. Nos esforzamos para alcanzar resultados extraordinarios y construir relaciones duraderas. Además, buscamos, entrenamos y retenemos a las mejores personas.

Inconformismo

Nuestro carácter inquieto y nuestra experiencia nos ayudan a competir con éxito en entornos complejos y negocios diversos.

1.2 ESTRUCTURA CORPORATIVA

El Consejo de Administración de Atitlan está compuesto por los dos socios fundadores y una consejera externa.





+1.600

Personas en el Grupo

+1.500 M€

Invertidos desde 2005

+90 M€

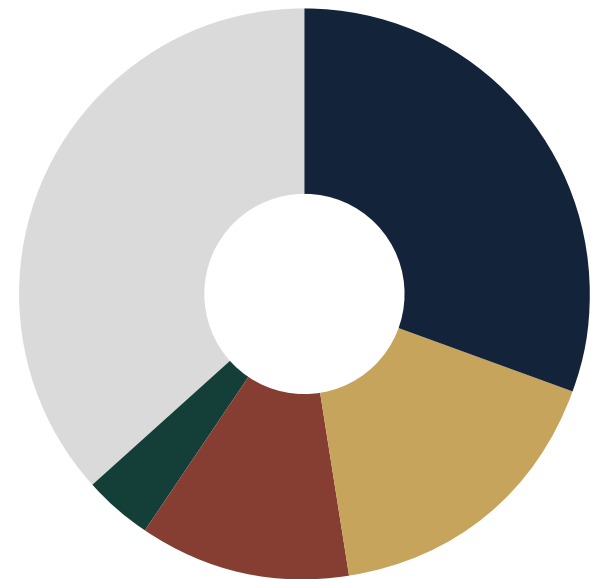
EBITDA 2022 consolidado

+1.000 M€

Total Activos

1.3 PRINCIPALES CIFRAS 2022

SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA EL GRUPO
(% NAV) A 31 DICIEMBRE 2022



Inmobiliario
30,66 %



Agroalimentario
17,10 %



Industrial
11,86 %



Energía
3,99 %



Inversiones
Financieras
36,41 %

1.4 DETALLE DE LOS SECTORES EN LOS QUE ATITLAN PARTICIPA

Las actividades de Atitlan se pueden agrupar en los siguientes sectores de actividad, adicionalmente a las participaciones financieras: agroalimentario, energía, industrial y servicios, e inmobiliario. El grueso de las operaciones se concentra en España, Portugal y Francia.

En el **sector agroalimentario**, Atitlan opera en el vertical integrado de cítricos y en otros cultivos como el pistacho o el aguacate, todo ello a través de su participación en diversas compañías dedicadas al campo bajo el paraguas de Elaia, y a la comercialización con Guillem Export. Adicionalmente, está presente en la acuicultura de lenguado a través de Sea Eight.

En el **sector de energía**, el objetivo principal de Helios es el desarrollo y gestión de parques de generación eléctrica renovable.

En el **sector industrial y servicios** Atitlan opera a través de las empresas The Bridge¹, Imex, Ledimex y Padel Galis.

En el **sector inmobiliario**, Atitlan cuenta con ARES², que ejerce como plataforma de inversión y gestión inmobiliaria de valor añadido.

En el **área de participaciones financieras**, se recoge principalmente la posición de tesorería. Adicionalmente, se han establecido relaciones con varias gestoras de fondos especializados en áreas donde Atitlan no tiene presencia. Destacamos la entrada en Terram Capital (Deuda Alternativa - Iberia).

¹ Atitlan no tiene una posición mayoritaria en The Bridge y por lo tanto el grueso de sus cifras no consolidan bajo el perímetro de este informe.

² ARES principalmente opera bajo una estructura de co-control con otros socios, motivo por el cual el grueso de ARES queda excluido del perímetro de este informe.



elaia

Sector

Agroalimentario

Nº total de trabajadores

82

Facturación

15 M€

Antigüedad de la participación

- 2007 Elaia
- 2019 Frutas Romu y Camponuba
- 2021 Agrícola la Mogayuela
- 2021 Atitlan Crops



Atitlan participa en el sector agrícola a través de una serie de compañías productoras que conforman la plataforma agrícola de Elaia. La producción se centra en territorio nacional y se destina fundamentalmente al mercado europeo.

Por un lado, las sociedades productoras de cítricos (Agrícola la Mogayuela, Frutas Romu y Camponuba) cuentan con una dilatada experiencia en el sector, con un total de más 1.300 hectáreas de gestión de cultivos diversificados.

Por otra parte, Atitlan Crops es un nuevo proyecto de producción de frutos secos que ha iniciado su actividad en 2022 y está centrado en la adquisición y alquiler de tierras agrícolas para la explotación de distintas variedades de pistacho.

La actividad de las empresas del vertical agroalimentario tiene multitud de **efectos sobre su entorno** como:

- Producción de alimentos saludables.
- Tratamiento profesional del suelo.
- Dinamización de las zonas donde se encuentran las plantaciones.
- Generación de empleo seguro.

El medioambiente es un grupo de interés de máxima importancia para este vertical por la propia naturaleza de la actividad agraria, que tiene un fuerte impacto en el entorno y que podría ver afectada su producción por alteraciones del ecosistema. Por estas razones, la producción de Atitlan respeta y asume los principios de GLOBALG.A.P. y los del módulo GRASP.



GLOBALG.A.P.

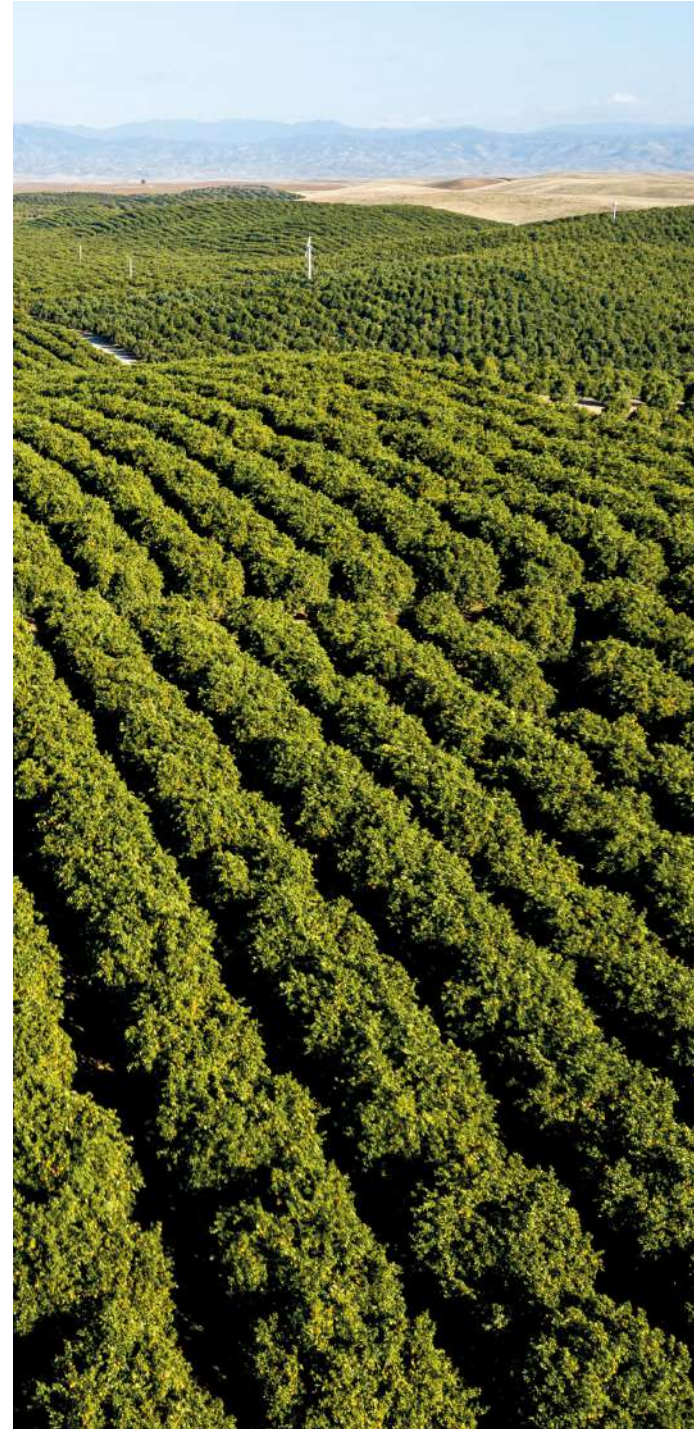
Es una norma de reconocido prestigio en el sector de la producción agropecuaria cuyo objetivo es ofrecer garantías para la producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas partes del mundo. Evalúa aspectos como la Inocuidad alimentaria y trazabilidad, el impacto sobre el medio ambiente (incluyendo biodiversidad) de las producciones, la salud, seguridad y bienestar del trabajador, el bienestar animal y las prácticas de Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

Los productores se benefician de un plan de mejora continua a nivel de la granja que ayuda a los productores a analizar y mejorar sus actividades, que favorece la eficiencia y por su parte, los consumidores pueden identificar fácilmente los productos que se han producido en consonancia con sus requisitos.



Adicional a la certificación GLOBALG.A.P., GRASP es una herramienta voluntaria de referencia que acredita el cumplimiento por parte de las empresas de la legislación laboral nacional e internacional. GRASP examina las prácticas sociales en la explotación agraria, evaluando de forma detallada temas concretos como la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores.

Durante 2022, los hitos más destacados han sido la reconversión varietal de cítricos y la plantación de determinados frutos secos.





Sector
Agroalimentario

Nº total de trabajadores

1.262

Facturación

103 M€

Antigüedad de la participación

2019



Guillem Export es una plataforma especializada en producción y distribución de cítricos con una amplia trayectoria en el sector agroalimentario. Se trata de un grupo orientado a la excelencia en la calidad y el servicio cuyo valor reside en la integración vertical desde el campo hasta el consumidor final.

Cuenta con más de 20 años de experiencia y es uno de los operadores mayoristas independientes líderes a nivel europeo en la comercialización de cítricos de calidad. Distribuye unas 30 variedades de producto de marca blanca y propia.

Desde la entrada de Atitlan en el negocio de comercialización de cítricos en 2020, la plataforma ha ido creciendo e invirtiendo en renovaciones y mejoras operativas de sus almacenes e instalaciones, así como integrándose con otras compañías.

Su actividad tiene como **principales grupos de interés** el medioambiente pues afecta directamente a su producción y comercialización, también lo son sus clientes, usuarios finales y proveedores con quienes mantiene una estrecha relación de cooperación.

El grupo de agricultores adheridos a Guillem Export cuentan con un servicio técnico de seguimiento en campo, tomando como base las buenas prácticas agrícolas y logrando así productos de alta calidad y seguridad alimentaria, con el valor añadido de las certificaciones de producción integrada y GLOBALG.A.P.



Durante 2023, las compañías Guillem Export y Frutas Tono han llevado a cabo la fusión de sus negocios de producción y comercialización de cítricos, dando lugar a un nuevo grupo familiar que gestionará más de 200 millones de kilos y que tendrá presencia en más de 25 países.

De esta forma, el grupo alcanzará una capacidad productiva de 240 millones de kilos, lo que supone un incremento del 66% respecto al ejercicio anterior.



SEA EIGHT™

Sector
Agroalimentario

Nº total de trabajadores

79

Facturación

6 M€

Antigüedad de la participación

2012



Sea Eight es un grupo de empresas dedicado a la acuicultura sostenible y de alta calidad. En la actualidad, es líder mundial en la producción de lenguado mediante técnicas de crianza sostenible.

La compañía tiene cuatro plantas productivas: 1 en desarrollo en Asturias, 2 en Portugal y 1 en Galicia, certificada además bajo el sello Friends Of the Sea (FOS). Dos cuentan también con la certificación GLOBALG.A.P., garantizando una acuicultura sostenible y segura.



El Programa de certificación de Friend of the Sea (FOS) para la piscicultura sostenible, proporciona una herramienta útil para el desarrollo de la industria acuícola en relación con el medio marino. Los productores acreditados como Sea Eight cumplen con los siguientes requisitos operativos: la no afectación sobre hábitats críticos (por ejemplo, manglares, humedales, etc.), el cumplimiento de los parámetros de calidad del agua, la reducción de fugas a niveles insignificantes, el no uso de antiincrustantes perjudiciales ni hormonas de crecimiento, el cumplimiento de la responsabilidad social y la reducción de las huellas de carbón.

Sea Eight persigue el propósito de garantizar la seguridad alimentaria a través de un acceso seguro a una proteína saludable y de calidad, mientras evita la sobreexplotación de los océanos.

Uno de los **valores fundamentales** de Sea Eight es la creación de valor a largo plazo y sostenible, conjugando crecimiento económico y respeto ambiental con bienestar social, fomentando la creación de empleo y su



mantenimiento, y protegiendo la seguridad y la salud de las personas, asegurando la reducción de la pobreza y las desigualdades.

Cabe destacar que Sea Eight trabaja en la protección del medio marino mediante colaboraciones con el Grupo Acción Costera.

Durante 2022, los **hitos más destacados** han sido el lanzamiento del plan interno de Compliance, el avance de las colaboraciones con universidades en el entorno de la I+D en ámbitos de circularidad, como el re-aprovechamiento de efluentes y las mejoras constantes en los sistemas de control y tratamiento de aguas.

Para 2023, se está trabajando en la recuperación de calor en la planta de Aquacria Piscícolas, que reducirá de forma considerable el consumo energético y ayudará a minimizar su huella de carbono.

Por otro lado, se pretende reducir el consumo de oxígeno un 50% en todas las plantas aplicando técnicas para mejorar su inyección.



HELIOS



Sector
Energía

Personal de partners
bajo coordinación

50

Antigüedad de la
participación

2019

Portfolio en RTB 2023-24

450 MW

JV Gestionadas

9

Pipeline en desarrollo

1.000 MW

Proyectos Analizados

80



Helios es la filial del Grupo empresarial especializada en el desarrollo y gestión de parques de generación eléctrica sostenible. Hasta 2022 ha centrado su actividad en el desarrollo de activos fotovoltaicos y eólicos, aunque a partir de este año ha iniciado el análisis de otras tecnologías como el almacenamiento eléctrico, el uso de hidrógeno como recurso energético o la producción eléctrica a partir de biogás.

Los activos y trabajos de Helios se encuentran distribuidos por España, Chile y otros países en Sudamérica y Europa.

El principal grupo de interés impactado por la actividad de Helios es el medioambiente, en tanto que su actividad juega un rol fundamental en la descarbonización de la economía proveyendo energía limpia, abundante y competitiva.

También se prevé producir en el corto plazo 1.000.000 MWh de energía limpia anuales en las instalaciones desarrolladas por la empresa, evitando la emisión de 250.000 tCO₂ a la atmósfera.

Además del medioambiente, **son también grupos de interés** destacados los trabajadores de las plantas, altamente cualificados.

Durante 2022, los **hitos más destacados** han sido tres:

- La consolidación de 450 MW de proyectos fotovoltaicos en Alicante iniciados en 2019.
- Lanzamiento de los primeros proyectos eólicos con el estudio de una instalación de 250 MW en Galicia.



- Prospección de proyectos en materia de almacenamiento energético, hidrógeno y biogás. Helios está valorando posibilidades para explotar almacenamiento de energía renovable y de producción de hidrógeno para aprovechar las plantas de renovables con buena irradiación, pero sin acceso a red a la que verter.



Sector
Inmobiliario

Activos bajo gestión

+550 M€

+400 Mil m²

Inversiones en 2022

17 M€

Antigüedad de la
participación

2010



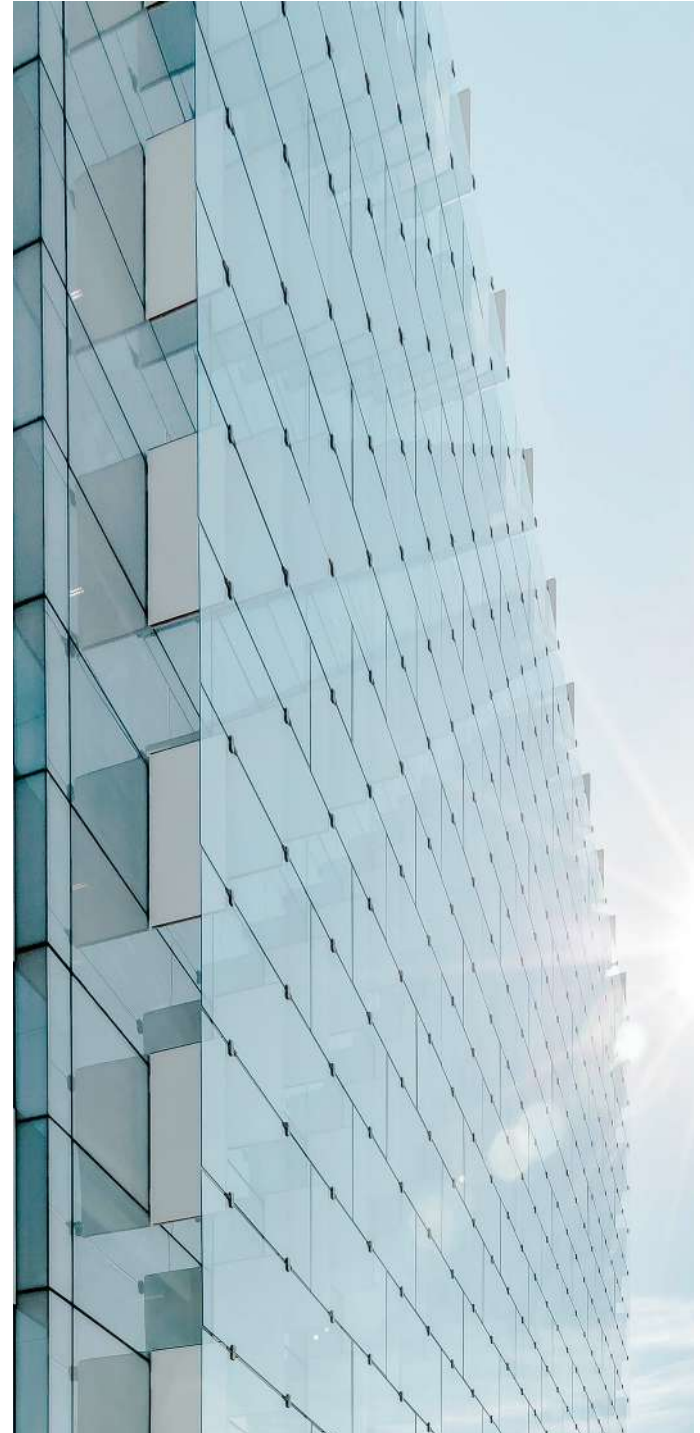
ARES es la vertical de Atitlan en el sector inmobiliario, cuyas actividades son las propias de una plataforma de inversión y gestión de activos y proyectos inmobiliarios. El rol de Atitlan en el sector inmobiliario a través de ARES va mucho más allá del apoyo financiero: aporta conocimiento estratégico para la toma de decisiones, reconocimiento de las oportunidades con un binomio óptimo de riesgo y rentabilidad, así como la experiencia en la gestión empresarial.

La actividad de ARES, por su naturaleza, tiene como **principales grupos de interés:**

- Los clientes y usuarios de los activos.
- Los socios con los que lleva a cabo las inversiones.
- Las comunidades adyacentes a las promociones y desarrollos.

La contribución positiva de ARES a todos ellos pasa por la regeneración de zonas urbanas desarticuladas con un nuevo entorno ambiental verde y sostenible, la puesta en marcha de espacios habitacionales y la dinamización socioeconómica de las zonas aledañas a los desarrollos o la generación de empleo de calidad.

Durante 2022, los **hitos más destacados** han sido el inicio de dos promociones (Lisboa y Valencia), el desarrollo de otras tres promociones del ámbito industrial (Madrid y Valencia), la promoción de una residencia de estudiantes (Valencia), la apertura de un hotel (Sevilla) y el lanzamiento de la fase de explotación de locales comerciales prime (Valencia).





Sector
Industrial

Nº total de trabajadores

87

Facturación

21 M€

Antigüedad de la participación

2021



Padel Galis es la compañía líder en el sector del diseño, fabricación, instalación y montaje de pistas de pádel.

Con sede en Valencia, ha instalado pistas en todo el mundo y es el fabricante de las pistas oficiales del World Padel Tour y de la PPA (Professional Padel Association).

La fabricación y el diseño es completamente nacional y cumple con la normativa NIDE. Además de la venta e instalación de la pista, Padel Galis ofrece servicios de mantenimiento y reparación para alargar su vida útil.

Con su actividad, Padel Galis contribuye a la práctica segura del deporte profesional y recreativo. Además, los estándares de trabajo y de selección de materiales hacen que la fabricación tenga un bajo impacto ambiental.

Los grupos de interés impactados, además del medioambiente, usuarios y clientes, son los proveedores y los trabajadores, con quienes se mantiene una estrecha relación de colaboración.

Durante 2022, los hitos más destacados en Padel Galis se han centrado en dos grandes áreas:

- Las mejoras operativas, con la unificación en una nueva planta de los procesos de corte, taladro y soldadura, lo que ha permitido una reducción significativa de las ineficiencias.
- La implantación de un nuevo ERP SAP, que derivará en mejoras operativas en términos de calidad, servicio y atención al cliente.





Sector
Industrial

Nº total de trabajadores

79

Facturación

37 M€

Antigüedad de la participación

2020



IMEX es una compañía dedicada al comercio al por menor y al por mayor de grifería de diseño para baño y cocina. Adicionalmente, a través de Ledimex Mirrors, también se dedica a la fabricación y comercialización de espejos LED de alta calidad. Ambas sociedades están radicadas en Valencia y operan a nivel internacional.

IMEX y Ledimex cuentan con sendos equipos propios de diseño, I+D y Servicio de Atención Técnica, lo que diferencia su actividad de la de otros competidores: desde la investigación sobre nuevos materiales y usos, hasta el servicio técnico postventa (SAT), sin descuidar las fases de concepción y diseño de los artículos.

Su actividad tiene como principales **grupos de interés** a su equipo, sus clientes, usuarios finales y proveedores con quienes mantiene una estrecha relación de cooperación. El medioambiente, como grupo de interés también impactado por su actividad, queda favorecido por la búsqueda de la eficiencia de los artículos, que son siempre fabricados en materiales de larga durabilidad, así como con atributos de uso eficiente del agua y de la energía.

Durante 2022, **el hito más destacado** ha sido la unificación de instalaciones en una sola planta ubicada en Picassent con el objetivo de centralizar las fases operativas y logísticas en busca de una mayor eficiencia. El grupo ha dado un gran paso en la transición tecnológica para la automatización de procesos y la eliminación del consumo de papel con el comienzo de la implantación de un nuevo ERP.





 **THE
BRIDGE**

Sector
Servicios

Número de alumnos

+1.000

Tasa de empleabilidad

96%

Facturación

3,71 M€

Antigüedad de la
participación

2022



The Bridge nace con el objetivo de ofrecer formación para el desarrollo de nuevas capacidades digitales, posicionándose como una plataforma de educación que facilita el acceso a una carrera profesional al mayor número de personas.

Para ello, ofrece las herramientas, la formación y la red para acceder al mercado laboral a través de programas educativos inmersivos de estilo 'bootcamp', especializados en las habilidades digitales más solicitadas.

El objetivo es complementar la formación técnica del nuevo talento (upskiller) y reciclar la fuerza de trabajo (reskillers) de la manera más eficaz y eficiente, sin importar cuál sea el nivel técnico previo del estudiante. Se trata de una formación testada, reconocida a nivel mundial por su calidad y con unos niveles de empleabilidad de los alumnos en el corto plazo (180 días) superior al 90%.

The Bridge tiene su campus principal en Madrid, aunque también tiene presencia en otras provincias de España a través de su colaboración con diferentes instituciones: la Cámara de Comercio en Sevilla; EDEM en Valencia y Fundación BBK en Bilbao.

Los alumnos de The Bridge tienen también la posibilidad de estudiar en remoto, de manera sincronizada con los alumnos de cada campus, y desde 2023, también en formato online, con un programa más flexible.

Tras posicionarse como un referente nacional en formación tecnológica, los **siguientes retos** consisten en:

















- Consolidación de todas las localizaciones a nivel nacional.
- Consolidación del programa online como una alternativa flexible, de calidad y escalable.
- Crecimiento de las relaciones con las empresas, otras entidades educativas y las entidades públicas.
- Expansión internacional.



1.5 CONTRIBUCIÓN A LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE (ODS)



	Elaia	Guillem Export	Sea Eight	Helios	ARES	Padel Galis	IMEX	The Bridge
	^	^	^					
	^	^	^			^		
			^					^
		^	^					
			^				^	
				^				
	^	^	^	^	^	^	^	^

	Elaia	Guillem Export	Sea Eight	Helios	ARES	Padel Galis	IMEX	The Bridge
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	^	^	^	^	^	^	^	^
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>								^
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>					^			
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	^	^	^	^			^	
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>				^				
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>			^					
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	^			^				

02 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD





En 2022, Atitlan inició una nueva etapa en su estrategia empresarial al ampliar el horizonte en la gestión proactiva de sus negocios hacia los aspectos no financieros, la detección de riesgos, oportunidades e impactos (positivos y negativos) con respecto al entorno natural, social y a la forma de ejercer la gobernanza (ESG).

Con este objetivo, nacido de una primaria detección de la necesidad de redirigir recursos, objetivos y planes de acción hacia una gestión integral de sus empresas, llevó a cabo un proyecto de identificación de temas materiales y de implementación de las medidas necesarias y pertinentes para su acometida.

Desde entonces, al conocimiento, experiencia y excelencia operativa que aporta Atitlan a sus empresas, se añade la debida diligencia en el abordaje de los aspectos ESG, así como su conocimiento para la adopción conjunta de los objetivos derivados del citado proyecto en materia de sostenibilidad.

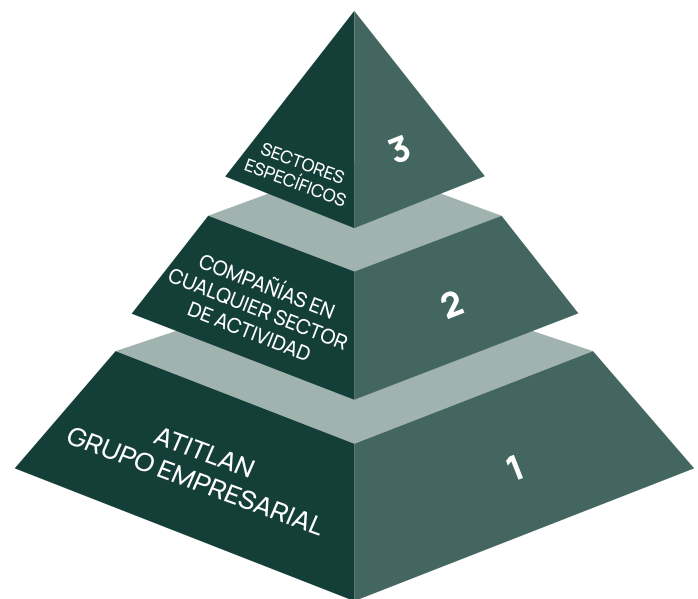


2.1 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

En una primera fase, se ha llevado a cabo un proceso de análisis sistemático sobre la legislación vigente, las macro tendencias consolidadas e incipientes y el estado de la cultura sostenible y los retos que propone en los sectores donde opera.

Los resultados de dicho análisis, ordenados por su nivel de relevancia y clasificados según su naturaleza como riesgos u oportunidades, han sido sometidos a una fase de contrastación y validación para identificar los aspectos más relevantes, que se clasifican como:

- **Aspectos materiales corporativos**, de aplicación global a todas las operaciones y en cualesquiera de los sectores que el grupo empresarial invierta en el medio o largo plazo.
- **Aspectos materiales transversales**, comunes a todas las empresas del grupo.
- **Aspectos materiales verticales**, específicos de cada uno de los sectores identificados.



1 Aspectos corporativos

2 Aspectos transversales comunes

3 Aspectos verticales propios de cada sector

An aerial photograph of a dense forest. A dirt road winds through the trees, curving from the left towards the right. The forest is composed of various types of trees, including tall evergreens and shorter, denser foliage. The lighting is bright, creating a mix of deep greens and lighter, sunlit areas.

2.2 ASPECTOS MATERIALES TRANSVERSALES

Aquellos temas y ámbitos de gestión que resultan relevantes en cualquiera de los sectores de la cartera.



El Grupo lleva a cabo todas sus actividades según la normativa ambiental vigente y aplicable. Además, tiene implementados procedimientos y procesos específicos según la naturaleza de las actividades en sus centros productivos.

Atitlan tiene un impacto ambiental diferenciado según industria, aunque los impactos ambientales más significativos de la actividad de sus empresas se concentran en el sector agroalimentario y son el **consumo energético, de agua y la generación de residuos.**

Hitos 2022

Se han realizado diversas inversiones para la gestión, minimización y corrección de impactos ambientales destinadas a diversos proyectos, entre los cuales destacan:

- Los estudios de impacto medioambiental e integración paisajística de Helios.
- La contratación de servicios de gestión de consumos eléctricos y gestión especializada de residuos para la prevención de riesgos ambientales en las actividades productivas agrícolas.

- La instalación de un sistema de aspiración de humos procedentes de la soldadura en Padel Galis.

Por otra parte, en Elaia se han implementado medidas de eficiencia con la instalación de cubiertas vegetales para evitar la erosión del suelo y favorecer la fauna auxiliar del cultivo, el uso de productos fitosanitarios respetuosos con la fauna auxiliar y la preferencia por el control biológico en las plantaciones frente al químico.

Energía, contaminación y cambio climático

El consumo energético del Grupo no supone una fuente de impactos ambientales significativos dado que las actividades desarrolladas no son intensivas en uso de energía.

Las emisiones del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, calculadas en base a los factores de emisión correspondientes⁴, han sido de 3.763 toneladas de CO₂ de alcance 1 y 3.054 toneladas de CO₂.

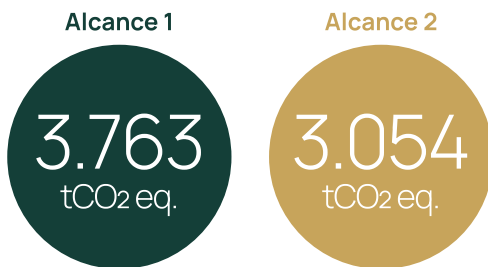
Consumo de agua

El consumo de agua es uno de los efectos fundamentales de la actividad de Atitlan sobre el medioambiente y por ello, existen iniciativas específicas por cada participada para la optimización del consumo.

En el sector industrial, Imex produce grifos con aireadores y rociadores extraplanos que optimizan el torrente de agua reduciendo hasta un 9% el consumo doméstico.

En Elaia se han instalado controles de riego mediante sondas en el grifo por goteo para reducir la huella hídrica.

⁴ Factores de emisión tCO₂ eq para 2022 y 2021 extraídos de Red Eléctrica y Agencia Europea para Francia y Portugal.





Por su parte, Sea Eight utiliza la tecnología de reciclado de agua de cultivo RAS (Recirculating Aquaculture Systems). Gracias a este sistema se ha logrado disminuir de forma drástica el agua utilizada: la compañía utiliza sólo el 3% del agua de aporte que sería precisa en un sistema tradicional y recupera el máximo valor posible del agua que vuelve al medio natural.

En esta misma línea, Sea Eight está trabajando por un lado en recuperar la energía térmica excedentaria mediante intercambiadores de calor y, por otro, en la valorización del contenido orgánico del agua de salida.

Circularidad y residuos

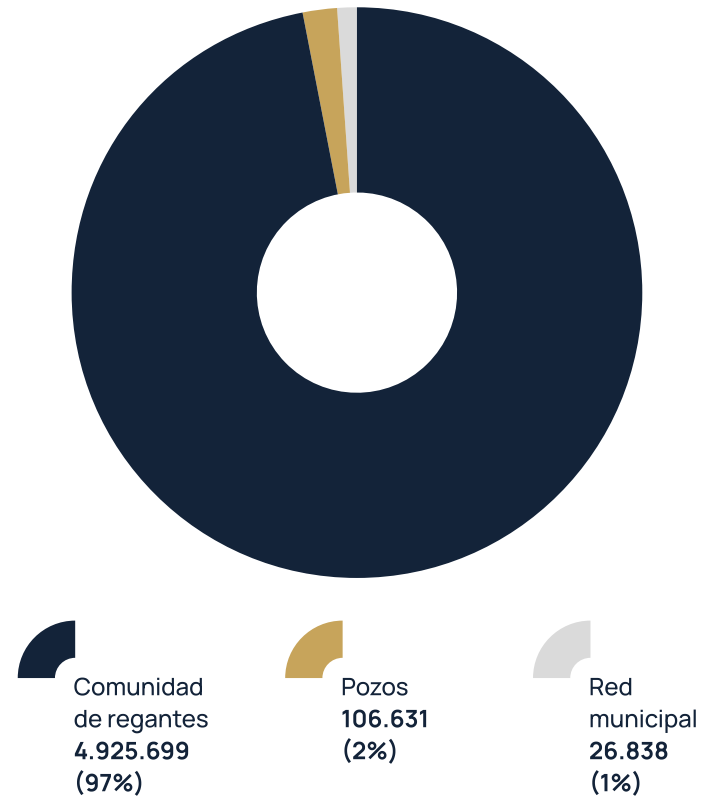
La actividad de las empresas del Grupo genera residuos fundamentalmente no peligrosos.

Tipología de residuos retirados	2022
Residuos peligrosos (toneladas)	44
Residuos no peligrosos (toneladas)	3.335

Dentro del plan de reducción de envases llevado a cabo por Guillem Export en colaboración con Ecoembes, la actividad de comercialización de cítricos ha iniciado la sustitución de algunos de los componentes del embalaje y presentación de sus productos por otros compostables (cartón, papel o madera).

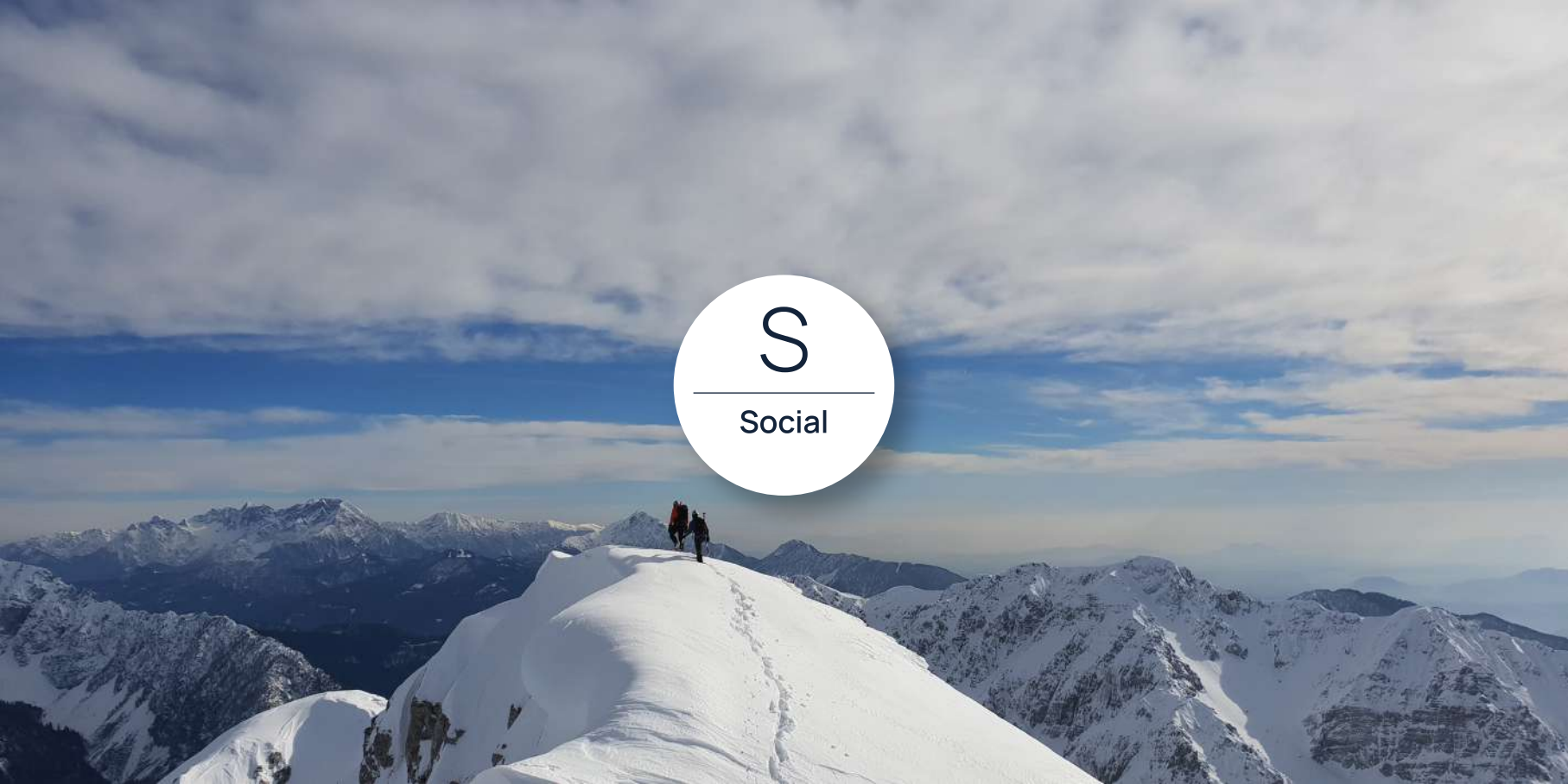
Uno de los proyectos de Helios está centrado en la posibilidad de aprovechar residuo ganadero para la generación de biogás.

CONSUMO DE AGUA m3



Objetivos 2023 - 2027

Uno de los principales objetivos de Atitlan es establecer una estrategia transversal, de alcance igualitario para todas las empresas que lo integran en materia de descarbonización, uso del agua y gestión de recursos y residuos.



S
Social

Personal

El equipo humano del grupo empresarial está compuesto por 1.621 personas a 31 de diciembre de 2022.

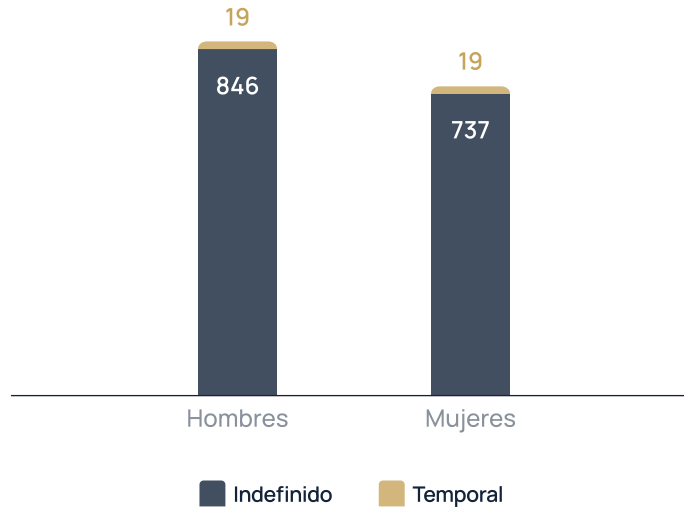
- España 1.567
- Portugal 46
- Francia 8

MAPA NÚMERO DE EMPLEADOS POR PAÍS





NÚMERO DE EMPLEADOS POR SEXO Y TIPO CONTRATO



Retribuciones

La política retributiva de Atitlan vela por la igualdad y la equidad entre todos sus trabajadores y promueve la valoración de la responsabilidad y trayectoria profesional de todos sus empleados. En términos generales, existe para la mayor parte de la plantilla un componente fijo y otro variable ligado a factores como el desempeño o la jornada laboral. No existen diferencias retributivas entre hombres y mujeres, ya que todos los contratos de igual categoría tienen asociada la misma retribución fija, determinada a su vez por los convenios colectivos vigentes.

Salud y seguridad

Atitlan tiene para todas sus empresas, cualesquiera que sean los sectores y tipología de actividad, un fuerte compromiso con la salud y seguridad de todo su equipo,

trasladable a terceras personas que ejercen su actividad en sus instalaciones (subcontratistas).

Todas las empresas del Grupo cuentan con sus propios planes anuales de prevención, adaptados a la naturaleza de sus actividades. Adicionalmente, en las empresas agrícolas productivas (no comerciales) existe un comité de salud y seguridad.

Formación, desarrollo y planes de carrera

Atitlan ha llevado a cabo importantes avances en los procesos internos. Una de las áreas en las que se ha puesto especial énfasis es en la mejora de la evaluación del desempeño para brindar a cada colaborador una retroalimentación constructiva y significativa para su desarrollo profesional.

Se han llevado a cabo con éxito algunos programas de capacitación, como el de 'feedback' continuo, que ha contribuido a mejorar la comunicación interna y el trabajo en equipo.

Por otra parte, los resultados de las encuestas de clima laboral muestran una mejora gradual y consistente. En la última encuesta, el 71% de los empleados confirmó sentirse orgulloso de trabajar para Atitlan y lo recomendaría como un lugar donde trabajar, lo que refleja un considerable nivel de satisfacción y compromiso por parte del equipo.

Estos resultados nos alientan a seguir trabajando en la creación de un entorno de trabajo favorable, donde los empleados se sientan valorados y motivados para alcanzar sus metas y contribuir al éxito de la empresa. En este apartado, cabe destacar la labor de The Bridge



(aunque sus datos no consoliden en este informe) a la calidad y al valor pedagógico de su formación y por hacerla accesible a los candidatos que más valor van a sacar de ella. Además, The Bridge cree en generar impacto social positivo apostando por la diversidad e inclusión; accesibilidad a la formación y aceleración de la digitalización.

Igualdad

Atitlan vela por la igualdad de oportunidades de todos sus trabajadores, con independencia de su género, origen, edad o cualesquiera otras circunstancias. En términos de igualdad de género, Atitlan está estudiando la posibilidad de iniciar la negociación y elaboración de un plan de igualdad a nivel corporativo en colaboración con todas las empresas del Grupo.

Cadena de suministro

Atitlan cuenta con una política de compras cuyo objetivo fundamental es asegurar la transparencia de los procesos de compras y subcontratación de servicios profesionales, así como optimizar la relación entre coste, calidad y prestaciones en la compra. La política contempla la concurrencia de los valores de igualdad de oportunidades, optimización de costes, calidad, cumplimiento de plazos y continuidad del suministro.

Clientes y consumidores

El cliente, consumidor o usuario final son la piedra angular alrededor de la que gira cualquier negocio. A través de la atención al cliente, el seguimiento de su satisfacción y la vigilancia de los canales de comunicación con ellos, se les brinda la posibilidad de mostrar sus preocupaciones, quejas o reclamaciones.

En términos generales, las distintas empresas de Atitlan tienen implementados controles de calidad en sus distintas actividades y controlan la satisfacción de los clientes a lo largo de su cadena de valor.



G

Gobernanza

Órgano de cumplimiento

Dentro de los órganos corporativos de Atitlan, es fundamental el ejercicio que lleva a cabo el órgano de cumplimiento, integrado por la figura de la Compliance Officer que asume la puesta en funcionamiento, evaluación y coordinación del Modelo de cumplimiento a todos los niveles corporativos y operativos.

El funcionamiento del conjunto de procedimientos se encuentra bajo la supervisión del Comité de ética y Compliance encargado de prevenir, detectar y gestionar los riesgos penales; impulsar la difusión de la política de cumplimiento; así como velar por la involucración de todo el personal del Grupo empresarial y vigilar que la empresa se vincule con colaboradores afines que firmen y acepten los principios que rigen su actividad.



Corrupción, soborno y blanqueo de capitales

Dentro del Modelo, existe una política de tolerancia cero en materia de corrupción.

Aportaciones

El Grupo cuenta con una política de donaciones y patrocinios, que dicta los criterios básicos para la realización y recepción de estos fondos por las sociedades que lo forman, de forma que todos sus miembros cumplan con lo dispuesto en las principales normas antisoborno existentes en los mercados en los que está presente.

Actualmente Atitlan está trabajando en una nueva estrategia para maximizar el impacto de las donaciones y patrocinios, canalizando recursos de manera más eficiente y efectiva. Tenemos el compromiso de devolver a la sociedad, principalmente a través del fomento de la educación de calidad como ascensor social; se está velando por garantizar la sostenibilidad a largo plazo de este modelo.

Derechos Humanos

Las actividades de las empresas del Grupo se desarrollan principalmente en España, Portugal y Francia, donde el riesgo de vulneración de los derechos humanos es muy bajo. El firme compromiso de Atitlan en la materia queda descrito y comprometido en el Código de Conducta, y ha asumido los principios del Pacto Mundial para estar alineada con la práctica habitual.

Sistema de riesgos

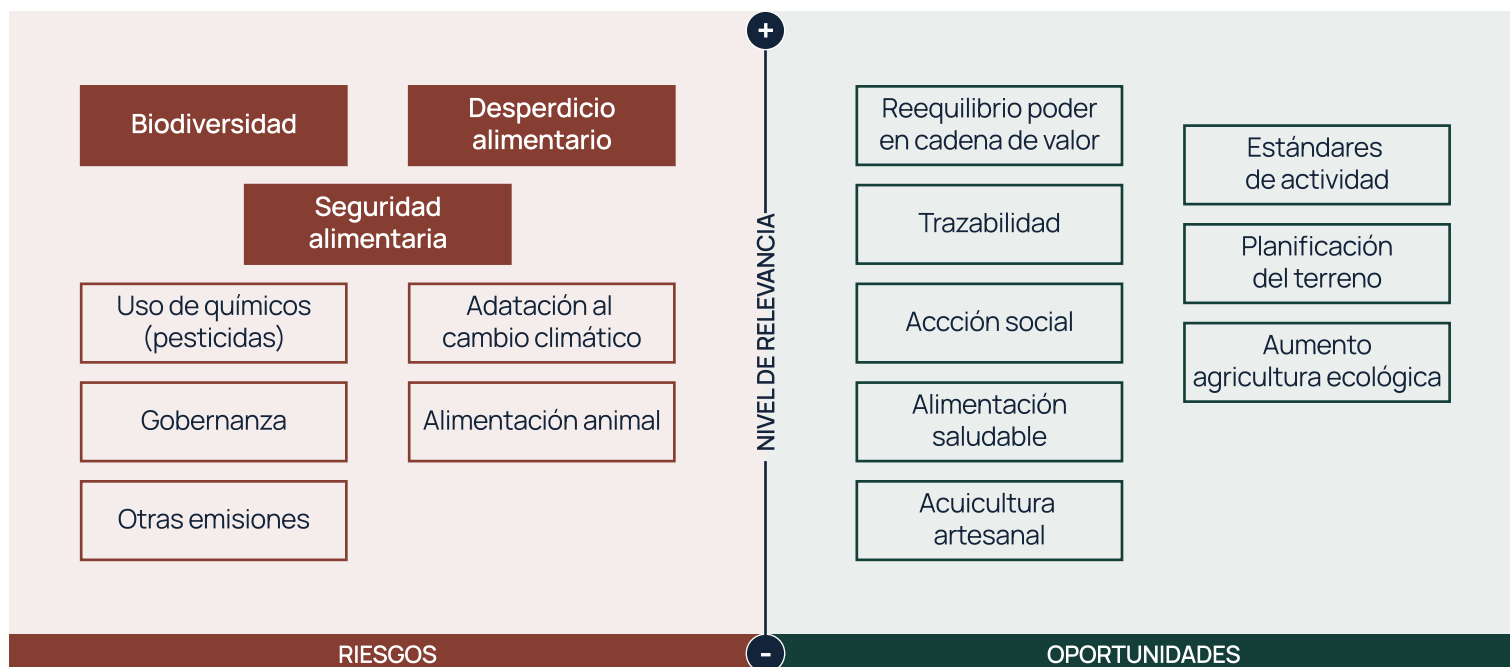
El órgano de administración de Atitlan es conocedor de la relevancia que tiene la gestión de riesgos dentro del sistema de control interno y, por lo tanto, de la propia estrategia de la organización. Identificamos, clasificamos y valoramos periódicamente los riesgos potenciales que pueden afectar a todas las unidades de negocio relevantes, y establecemos aquellos mecanismos de control y medidas de mitigación mediante la asignación de responsabilidades derivadas de cada uno de ellos.

Durante el proceso de alineación de la estrategia con los aspectos no financieros, se han identificado los riesgos en materia ambiental, social y de gobernanza que pueden afectar a Atitlan en el medio plazo.

An aerial photograph of a dense forest. A road with a white dashed line runs vertically through the center. To the left of the road, a stream flows through the trees. The forest is lush and green, with varying shades of green and some darker patches. The overall scene is a natural, undisturbed landscape.

2.3 ASPECTOS MATERIALES VERTICALES

Aquellos temas y ámbitos de gestión estrechamente ligados a la actividad sectorial de cada una de nuestras empresas y que, por su naturaleza, no se destacan en otros sectores.



SECTOR AGROALIMENTARIO

Para comprender los temas verticales propios del sector agroalimentario es necesario contextualizar la nueva PAC 2023-2027 y el PERTE, también renovado en 2022. Ambos parten de marcos teóricos como el Pacto Verde Europeo o estrategias como From farm to fork y están dirigidas y enarboladas alrededor de conceptos clave como el fomento de la explotación ecológica, la lucha contra el desperdicio alimentario, la biodiversidad como hilo conductor de la estrategia operativa o la trazabilidad de los alimentos.

Biodiversidad:

La actividad agrícola, a través de la plantación de especies ripícolas en los márgenes de las líneas de agua, contribuye a crear corredores ecológicos. Además, se estudian y monitorizan los ecosistemas de las fincas para mantener sus equilibrios.

Por su parte, Sea Eight cuenta con una serie de iniciativas de protección de la biodiversidad, tales como la monitorización de la fauna



local y el seguimiento de impacto de la actividad sobre la misma o la investigación que lleva a cabo en colaboración con CIIMAR para el cultivo de macroalgas para el tratamiento de efluentes.

En otra línea, y con el objetivo de proteger el medio marino de sustancias, hay una colaboración vigente con un productor de piensos gallego para hallar una nueva fórmula que disminuya el contenido de harinas y aceite de pescado en la alimentación del lenguado, lo que se traduciría en una mejora del ratio 'Fish in Fish out' y una mejora evidente de la sostenibilidad de la actividad acuícola.

Desperdicio alimentario:

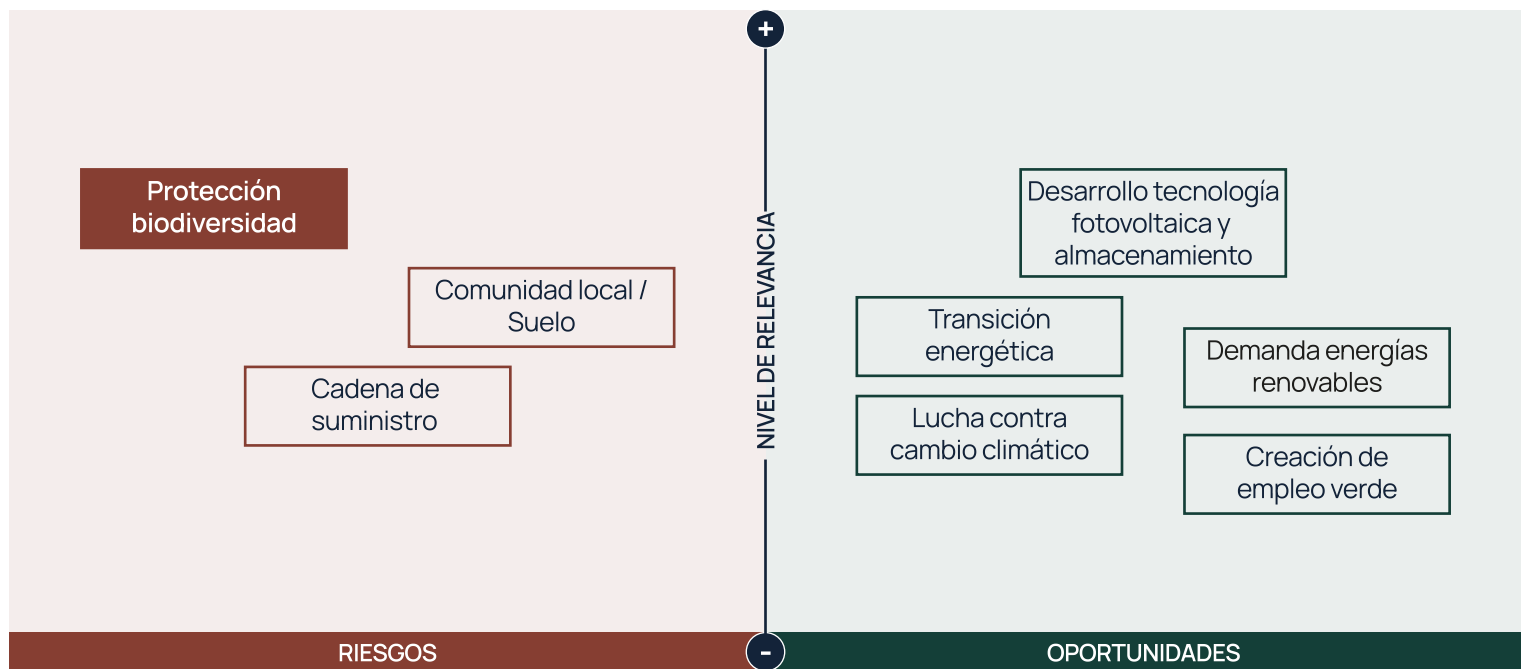
Las empresas de Atitlan del sector agroalimentario tienen un efecto limitado sobre el desperdicio alimentario, ya que no generan residuo ni desperdicio. La cosecha de las empresas productoras de frutas se comercializa a dos grupos de clientes: la gran distribución, desde donde los cítricos llegan al consumidor final sin manipular, y la industria de zumos, a quien se destinan las piezas que no cumplen con los criterios de aspecto deseados para el gran consumo. Solo una proporción inferior al 2% se puede considerar merma, que se destina a la alimentación de ganado.

Seguridad alimentaria:

Sea Eight tiene implementado un sistema de seguimiento y control de proveedores que controla todos los aspectos relacionados con la seguridad del suministro y controles de calidad.

Por su parte, Guillem Export analiza y audita bajo estrictos controles de calidad el 100% del producto que distribuye.





SECTOR ENERGÉTICO

Para comprender la naturaleza de los temas verticales propios del sector energético, es necesario contextualizar la urgencia para encontrar formas de descarbonización de la economía, la electrificación de los procesos, así como la creciente tendencia a nivel europeo de fomento de la energía renovable frente a los carburantes tradicionales, especialmente desde la invasión rusa en Ucrania.

Biodiversidad:

Todos los proyectos fotovoltaicos llevados a cabo por Helios superan, durante la fase de proyección anterior a la de construcción, una evaluación ambiental exhaustiva con la que la autoridad competente analiza las características técnicas tanto de la localización de los parques como de las instalaciones previstas. Ninguna de las instalaciones de Helios se encuentra o analiza en zonas protegidas. Asimismo, ha sido demostrado en numerosos proyectos que la

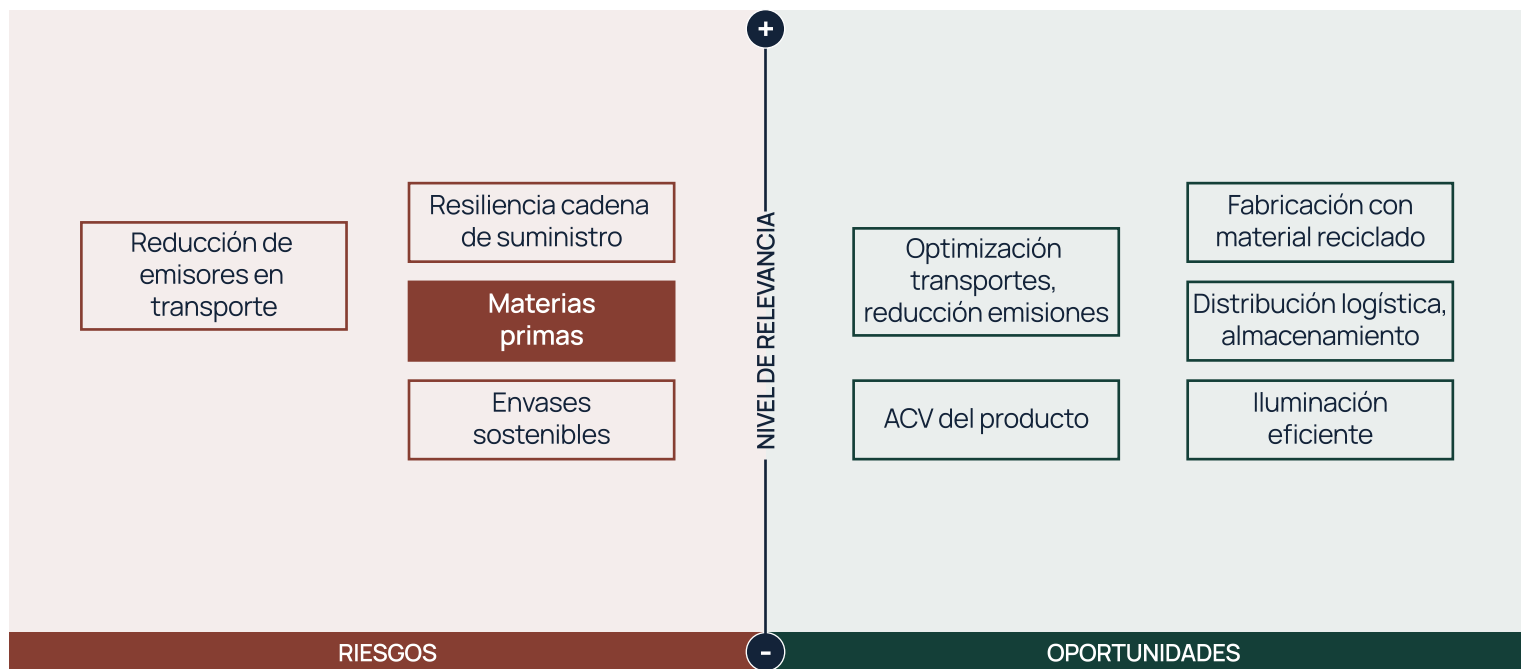


adecuación de los terrenos para la instalación de placas fotovoltaicas favorece la regeneración de la flora y fauna autóctonas en tanto que la afectación de la instalación sobre el terreno es mínima y, durante la explotación de las plantas, el terreno no recibe ningún otro impacto.

Uso del suelo:

Helios no adquiere suelo sino que lo arrenda, de tal manera que los propietarios dentro del enclave en desarrollo se benefician del nuevo uso que se da a sus terrenos. Asimismo, se desarrollan numerosas iniciativas compensatorias en colaboración y discusión con los grupos de interés.





SECTOR INDUSTRIAL

Para comprender con mayor precisión la naturaleza de los temas verticales propios del sector industrial, es necesario aclarar que incluyen aspectos de relevancia para procesos tanto industriales como de comercialización que abarcan, en el caso de Atitlan, las actividades de Imex y Padel Galis.

La disrupción de las cadenas de suministro provocada por la pandemia por COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de ejercer un control diligente sobre las cadenas de suministro, logística y de distribución, tanto desde el punto de vista operativo (disponibilidad de materias primas, satisfacción de los tiempos de entrega, etc), como desde la sostenibilidad (reducción de emisiones, embalajes, protección del consumidor, ciclo de vida completo del producto, etc).



Materias primas:

Aunque las empresas de Atitlan en el sector industrial están expuestas a la disponibilidad de materias primas, se trata de un riesgo tangencial, puesto que la actividad de ambas empresas se circunscribe a la compra, distribución y montaje de productos ya terminados.

Cadena de suministro:

Imex y Padel Galis iniciaron, a raíz de la disrupción de las cadenas de suministro provocada por la pandemia en 2020, una revisión de su política de aprovisionamiento por la que se ha aumentado el stock mínimo de seguridad.

03

EL FUTURO





Actualmente Atitlan cuenta con una serie de procesos, consolidados o en implementación, que cubren todas las fases de su actividad. De esta forma, antes de la entrada en el capital de nuevas empresas, además del estudio económico-financiero y de riesgos pertinente, se analizan aspectos de sostenibilidad y su situación ESG. Una vez ya en el capital, se trabaja conjuntamente con el equipo directivo y los potenciales socios un Plan de Colaboración para la corrección de los principales riesgos detectados, la mejora de procesos, y el establecimiento de objetivos a largo plazo junto con los mecanismos de control relevantes. En los próximos años aspiramos a mejorar este proceso tanto en eficiencia como en alcance.

A la vista de la situación actual de Atitlan, como grupo empresarial y como gestor de diversos modelos de negocio, se ha impuesto una hoja de ruta en materia de sostenibilidad que se extenderá los próximos años y que impactará no solo en su toma de decisiones a la hora de elegir en qué empresas y modelos de negocio invertir, sino también en la forma de aquellas de gestionar sus externalidades.





We make it
happen

VALENCIA

Calle Don Juan de Austria 30, 3º
46002 – Valencia, España

+34 963 53 63 14

MADRID

Calle Ruiz de Alarcón 7, 2º dcha
28014 – Madrid, España

+34 963 53 63 14

OPORTO

Praça Dos Álamos 30
4100-026 – Oporto, Portugal

+34 963 53 63 14